
1)	Scopo e campo di applicazione	3
2)	Definizioni	3
3)	Iscrizione negli Elenchi delle Imprese Seri.co	3
4)	Certificazione dei prodotti	3
5)	Istituto che rilascia il Marchio	3
6)	Modalità di iscrizione negli Elenchi delle Imprese Seri.co e di rilascio della certificazione di prodotto	4
7)	Caratteristiche del marchio	
8)	Proprietà del Marchio	4
9)	Utilizzo del Marchio e obblighi derivanti	4
10)	Sorveglianza sull'utilizzo del Marchio	6
11)	Sanzioni	6

Allegato 1

Logotipo del Marchio Seri.co

1) Scopo e campo di applicazione

Il presente documento contiene le condizioni d'uso del marchio Seri.co.

2) Definizioni

Impresa Certificata Seri.co

Impresa che opera nell'ambito della filiera tessile e dell'abbigliamento o produttrice di tessuti o accessori, in proprio o tramite terzi o impresa fornitrice di semilavorati o servizi, autorizzata all'uso del Marchio di Certificazione Serico, che lavora nel rispetto dei principi di qualità, ambiente, salute e sicurezza, responsabilità sociale e sostenibilità secondo i principi del Codice Etico del marchio.

Prodotto certificato "Seri.co"

Prodotto tessile (tessuto o accessorio) o impiegato nell'industria tessile, abbigliamento a supporto di manufatti industriali in genere, al quale è stato conferito il marchio Seri.co in quanto ritenuto rispondente ai requisiti stabiliti nelle "Schede Tecniche Seri.co" e realizzato dall'Impresa Seri.co nel rispetto dei principi di qualità, ambiente, salute e sicurezza, responsabilità sociale e sostenibilità.

Impresa Qualificata Seri.co

Impresa che produce o commercializza prodotti chimici, formulati o coloranti nel rispetto dei requisiti applicabili; in particolare della Scheda Tecnica Seri.co n. 24, per la parte applicabile e dei requisiti indicati nell'Allegato 5 del Disciplinare Seri.co.

Impresa Utilizzatrice

Impresa che produce e commercializza capi confezionati, accessori o elementi tessili di arredo realizzati con tessuto certificato Seri.co.

3) Iscrizione negli Elenchi delle Imprese Seri.co

La Certificazione / Qualifica Seri.co può essere concessa alle aziende aventi sede legale e produttiva in Italia o che operino significativamente in Italia; il Comitato di Gestione Seri.co conferisce delega piena al Presidente del Comitato e all'Amministratore Delegato del Centro Tessile Serico Sostenibile srl al fine di dare parere positivo all'ammissione di aziende estere.

La Certificazione / Qualifica Seri.co può essere concessa alle aziende che espressamente si impegnino al rispetto del Disciplinare Seri.co e che:

- 3.1 producano (direttamente o indirettamente) o commercializzino tessuti e/o accessori di cui alle "Schede Tecniche del marchio Seri.co";
- 3.2 svolgano una o più fasi dei processi che concorrono alla realizzazione dei prodotti serici, o forniscano prodotti o servizi ad essi collegati;
- 3.3 producano o commercializzino prodotti chimici, formulati o coloranti nel rispetto del Disciplinare Seri.co e della Scheda Tecnica Seri.co n. 24, per le parti applicabili.

4) Certificazione dei prodotti

Le Imprese Certificate Seri.co che producono, direttamente o tramite terzi, tessuti o accessori che rientrano tra le categorie riportate nelle "Schede Tecniche marchio Seri.co" possono anche richiedere la certificazione dei loro prodotti, la quale dà diritto ad utilizzare il marchio Seri.co sui prodotti stessi, secondo quanto indicato nel presente documento.

5) Istituto che rilascia il Marchio

La Certificazione Seri.co è rilasciata dall'Organismo di Certificazione incaricato, in forza di uno specifico contratto di mandato, definito annualmente e stipulato con Centro Tessile Serico

Sostenibile srl, proprietaria del Marchio.

La Qualifica Seri.co è rilasciata da Centro Tessile Serico Sostenibile srl, proprietaria del Marchio.

6) Modalità di iscrizione negli Elenchi delle Imprese Seri.co e di rilascio della certificazione di prodotto

Le modalità per la domanda di iscrizione negli Elenchi delle Imprese Seri.co, nonché le condizioni economiche e contrattuali, l'iter per il rilascio della Certificazione / Qualifica Seri.co sono descritte nei regolamenti / procedure dell'Organismo di Certificazione incaricato e/o del Centro Tessile Serico Sostenibile srl.

Essi precisano, inoltre, i diritti e doveri delle Imprese Seri.co, indicano in dettaglio i requisiti oggetto di verifica, la frequenza delle verifiche e le condizioni alle quali la Certificazione / Qualifica Seri.co può essere sospesa, revocata, estesa o ridotta.

7) Caratteristiche del marchio

Il Marchio Seri.co ha le caratteristiche grafiche e strutturali riprodotte in Allegato 1 del presente documento.

8) Proprietà del Marchio

Il Marchio di Qualità del Prodotto Serico Italiano è di proprietà esclusiva della società Centro Tessile Serico Sostenibile srl ed è tutelato da deposito per brevetto di Marchio Collettivo / di Certificazione Internazionale.

9) Utilizzo del Marchio e obblighi derivanti

Le Imprese Certificate e Qualificate Seri.co devono utilizzare il marchio in modo che non risulti falsato lo scopo e il campo di validità della Certificazione o Qualifica.

Le Imprese Certificate Seri.co sono autorizzate all'uso del marchio sui loro materiali promozionali e di comunicazione:

- rispettando le prescrizioni riportate nel presente documento, in merito al colore, alle dimensioni e alle modalità di rappresentazione del marchio;
- ottenendo l'autorizzazione scritta dal Centro Tessile Serico Sostenibile srl ove intendano utilizzare il marchio su documenti, prodotti e in un qualsiasi contesto comunicativo (pubblicità, promozioni e simili) in modo differente dalle modalità riportate nel presente documento;
- utilizzando il marchio sui propri documenti aziendali e a scopo promozionale entro il periodo di validità della certificazione (quindi, non è possibile l'uso del marchio dopo la scadenza o la revoca o la sospensione della certificazione);
- cessando immediatamente l'uso del marchio su pubblicazioni e materiale promozionale in caso di sospensione, revoca o rinuncia della certificazione e non utilizzare da allora in avanti alcuna imitazione o marchio simile ad esso.

Le Imprese Certificate che non hanno prodotti certificati (es: aziende di nobilitazione conto terzi, aziende che producono o commercializzano semilavorati) non possono utilizzare il marchio sui prodotti.

Le Imprese Certificate non possono, sia durante il periodo validità della certificazione sia in seguito, avanzare o sostenere alcuna pretesa o richiesta di proprietà sul marchio e devono riconoscere il diritto dell'Organismo di Certificazione, quale ente a ciò incaricato dalla società Centro Tessile Serico Sostenibile srl, di rilasciare la Certificazione Seri.co.

Impresa con prodotti certificati

L'impresa con prodotti certificati ha la facoltà di utilizzare il marchio:

- solo sui prodotti che abbiano i requisiti previsti dal Disciplinare e dalle Schede Tecniche Seri.co;
- solo entro il periodo di validità della certificazione (quindi, non è possibile l'uso del marchio dopo la scadenza o la revoca o la sospensione della certificazione);

L'impresa con prodotti certificati risponde in prima persona della conformità ai requisiti del Disciplinare Seri.co e dalle Schede Tecniche Seri.co, anche nel caso di lavorazioni e processi affidati all'esterno.

L'impresa con prodotti certificati deve:

- cessare immediatamente l'uso del marchio sul prodotto, su pubblicazioni e materiale promozionale in caso di sospensione, revoca o rinuncia della certificazione e non utilizzare da allora in avanti alcuna imitazione o marchio simile ad esso;
- comunicare ai clienti (Imprese Utilizzatrici) le regole di utilizzo del Marchio inviando ad esse il presente documento;
- mettere in atto le opportune azioni per il ritiro dal commercio del prodotto che non risultasse conforme ai requisiti richiamati dal Disciplinare e dalle Schede Tecniche Seri.co e comunicare ai propri clienti (Imprese Utilizzatrici) di sospendere momentaneamente l'apposizione del marchio sul loro prodotto;
- nei casi in cui il marchio sia utilizzato su prodotti che, per una ragione di tipo tecnico, abbiano una o più caratteristiche non conformi (Regole particolari indicate nelle Schede Tecniche Seri.co), dare chiaro avviso ai clienti di tale situazione, motivandone le ragioni;
- sia durante il periodo di validità della certificazione sia in seguito, non avanzare o sostenere alcuna pretesa o richiesta di proprietà sul marchio e riconoscere il diritto dell'Organismo di Certificazione, quale ente a ciò incaricato dalla società Centro Tessile Serico Sostenibile srl, di rilasciare la Certificazione Seri.co.

Impresa Qualificata Seri.co

Le Imprese Qualificate Seri.co sono autorizzate all'uso del marchio sui loro materiali promozionali e di comunicazione:

- rispettando le prescrizioni riportate nel presente documento, in merito al colore, alle dimensioni e alle modalità di rappresentazione del Marchio;
- ottenendo l'autorizzazione scritta dal Centro Tessile Serico Sostenibile srl ove intendano utilizzare il marchio in un qualsiasi contesto comunicativo (pubblicità, promozioni e simili) in modo differente dalle modalità riportate nel presente documento;
- utilizzando il marchio sui propri documenti aziendali e a scopo promozionale entro il periodo di validità della Qualifica (quindi, non è possibile l'uso del Marchio dopo la scadenza o la revoca o la sospensione della Qualifica);
- cessando immediatamente l'uso del marchio su pubblicazioni e materiale promozionale in caso di sospensione, revoca o rinuncia della Qualifica e non utilizzare da allora in avanti alcuna imitazione o marchio simile ad esso.

Le Imprese Qualificate non possono utilizzare il marchio sui prodotti.

Le Imprese Qualificate non possono, sia durante il periodo di validità della Qualifica sia in seguito, avanzare o sostenere alcuna pretesa o richiesta di proprietà sul marchio.

Impresa Utilizzatrice

Le Imprese Utilizzatrici possono utilizzare il marchio solo su capi confezionati, accessori o elementi tessili di arredo realizzati con tessuto certificato Seri.co.

Per l'uso del marchio le Imprese Utilizzatrici devono attenersi alle prescrizioni del presente manuale.

L'Impresa Utilizzatrice può utilizzare il marchio:

- sui capi, accessori, elementi tessili di arredo purché siano realizzati esclusivamente con tessuto certificato o in cui questo costituisca la parte preponderante o stilisticamente significativa;
- il marchio può essere applicato sui capi, accessori, elementi tessili di arredo tramite apposizione di etichetta tessile o cartellino;
- l'etichetta tessile da applicare al prodotto finito e destinato al mercato deve essere richiesta al proprio fornitore di tessuto certificato;
- l'etichetta tessile da applicare al prodotto finito e destinato al mercato deve essere applicata vicino alle etichette riportanti la composizione.

10) Sorveglianza sull'utilizzo del Marchio

La sorveglianza sull'utilizzo del marchio è effettuata dall'Organismo di Certificazione incaricato nel corso degli audit presso le Imprese Certificate Seri.co e da Centro Tessile Serico Sostenibile srl nel corso degli audit presso le Imprese Qualificate Seri.co.

L'Organismo di Certificazione incaricato e Centro Tessile Serico Sostenibile srl verificano il corretto utilizzo del Certificato / Attestato Seri.co su materiali promozionali / di comunicazione aziendali (es: brochure, sito web) e il corretto utilizzo del marchio Seri.co su materiali promozionali / di comunicazione e su documenti aziendali (es: carta intestata, ddt).

Presso le Imprese con prodotti certificati l'Organismo di Certificazione incaricato verifica inoltre il corretto utilizzo del marchio sui prodotti (es: sui cappellotti nel caso di tessuti o su foulard/sciarpe/sciالي nel caso di accessori).

Il Comitato di Gestione Seri.co può richiedere l'effettuazione di ulteriori verifiche a campione (a cura di Centro Tessile Serico Sostenibile srl) sull'utilizzo del marchio.

11) Sanzioni

Nei casi di scorretto o ingannevole utilizzo del Certificato / Attestato Seri.co o del marchio Seri.co l'Organismo di Certificazione incaricato e/o Centro Tessile Serico Sostenibile srl provvede ad avviare i provvedimenti per la tutela del marchio che possono consistere in:

- richiamo all'Impresa
- applicazione di sanzioni economiche all'Impresa
- sospensione della Certificazione / Qualifica
- revoca della Certificazione / Qualifica.

Le sanzioni sono previste dalla normativa dell'Organismo di Certificazione incaricato e/o possono essere definite dal Comitato di Gestione Seri.co.

Il Comitato di Gestione Seri.co può inoltre valutare azioni legali nei confronti dell'Impresa.

ALLEGATO 1

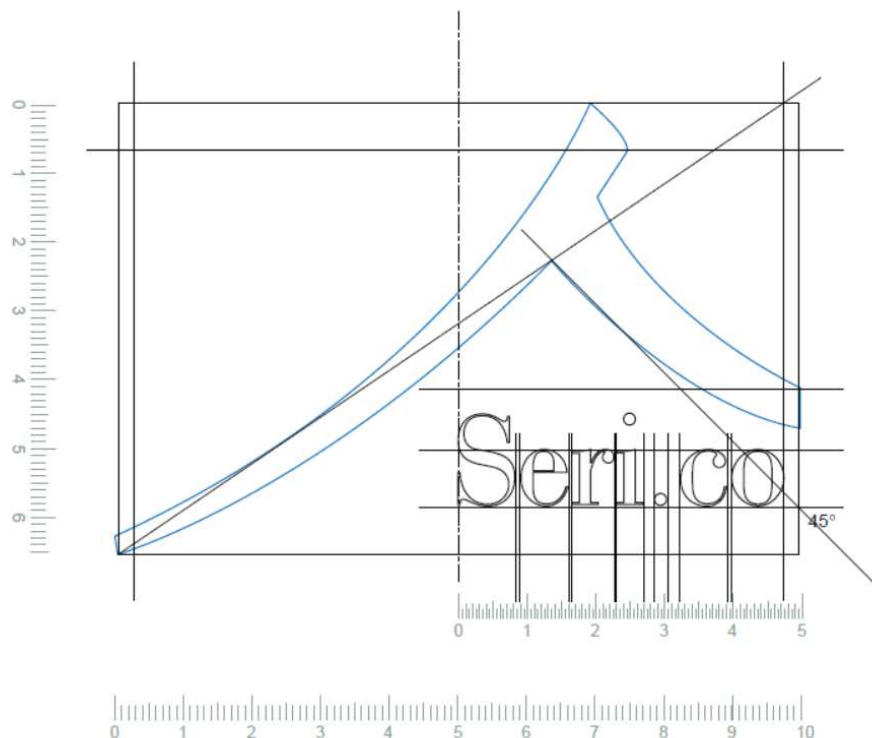
Logotipo del Marchio Seri.co per Imprese Certificate e Imprese Utilizzatrici



Logotipo del Marchio Seri.co per Imprese Qualificate



ALLEGATO 1

Disegno del Marchio

Il marchio Seri.co deve essere riprodotto in modo conforme al campione riportato in calce.
Per quanto attiene le dimensioni tutti gli ingrandimenti o riduzioni del marchio devono conservare le proporzioni della figura.

Il Logotipo è in "**Bauer Bodoni**".

Colore del Marchio

Il marchio Seri.co deve essere riprodotto in modo conforme al campione riportato in calce.

E' ammessa la riproduzione in toni di grigio solo in casi particolari dove non è possibile la riproduzione a più colori

La riduzione in scala di grigio deve rispettare i seguenti parametri:

E' composto da tre colori pieni,
il nero per il fondo,
il Pantone 300c per il Marchio,
il bianco per il Logotipo

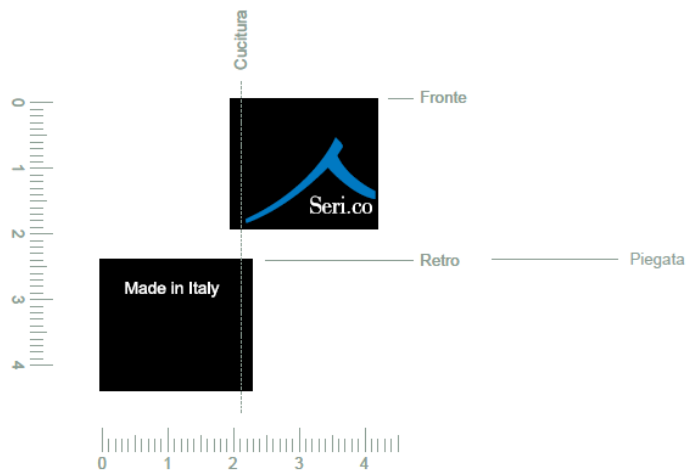
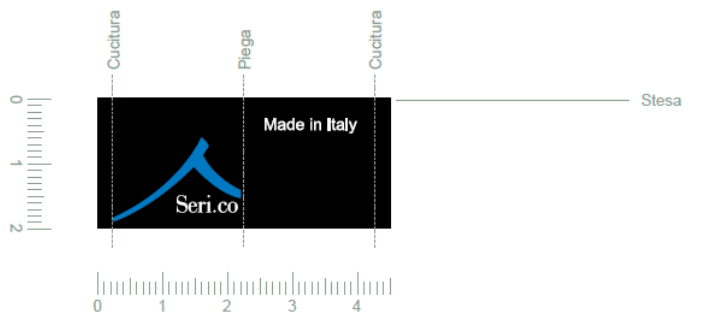
- Pantone® 300c (marchio)
- Nero 100% (fondo)
- Bianco 100% (logotipo)



- Nero 40% (marchio)
- Nero 100% (fondo)
- Bianco 100% (logotipo)

ALLEGATO 1

Etichetta in tessuto



Cartellino in cartoncino (esempio)

