



NExT INNOVATION®

*il percorso per la
trasformazione digitale*

COMO
NExT
INNOVATION HUB



OBIETTIVI E METODO

NExT Innovation®

Obiettivi

Creare **consapevolezza** tra le imprese interne al Parco circa le competenze che vi si possono trovare, favorendo incontri e suggerendo modalità di collaborazione.

Aggregare le competenze presenti in filiere omogenee per industry o specializzazioni tecniche (petali della margherita)



NEXT Innovation®

Obiettivi

Presentare le competenze (i petali) alle imprese esterne al Parco presenti sul territorio e oltre

Favorirne la trasformazione digitale attraverso l'erogazione di consulenza secondo il modello **"Innovation RampUp"** (il percorso a tre livelli)



NExT Innovation®

Metodo

Raccogliere le competenze presenti all'interno dell'Innovation HUB e aggregarle in funzione delle necessità di trasformazione digitale imposte dai nuovi paradigmi dell'Impresa 4.0.

Costruire i team di consulenza "ad assetto variabile", capaci di rispondere alle necessità di innovazione che arrivano dal territorio.

Considerare **il territorio nel suo complesso** (non solo imprese, ma anche PA, istituzioni, eventi, ...)

NEXT Innovation®

Metodo

Comporre i percorsi di trasformazione digitale in base a tre macro settori:

1. Manifattura
2. Servizi
3. Distribuzione e Commercio

manifattura

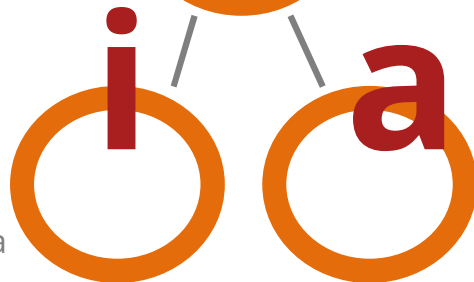
m

servizi

s

distribuzione

d



industria

artigianato



INNOVATION RAMP UP

NExT Innovation®

RampUp

Ogni percorso si articola in **tre passi**, di cui i primi due si svolgono sotto il diretto coordinamento del Parco, mentre la conduzione del terzo è lasciata alla discrezione del cliente.



il mondo è cambiato



il **mio** mondo è cambiato



adesso cambio io



il mondo è cambiato

Si tratta di un modulo di **4 mezza giornate** in cui l'impresa (fino a 8 persone) accede al Parco e viene guidata alla comprensione del cambiamento portato dalla trasformazione digitale.

Durante il percorso incontra diverse imprese presenti nel parco, in grado di far comprendere i germi del cambiamento, interagisce con startup e imprese innovative, tocca con mano il significato di *innovazione*.

Viene guidato attraverso giochi di ruolo ai concetti e alle pratiche della trasformazione digitale.



il mondo è cambiato

I temi affrontati nel percorso “il mondo è cambiato” sono:

Innovation & Digital Transformation

L'impresa 4.0

Internet of Things (oltre il controllo numerico)

Stampa 3D

Il mondo dei dati (Open Data, Big Data, Machine Learning, Cloud, Data Analysis)

La realtà virtuale e la realtà aumentata

I Materiali

Nuovi Materiali

Nanotecnologie

La Digital Presence (Digital Communication)

Customer Experience

Digital Media

Social Media

Nuovi modi di fare impresa

Open Innovation

Reti di Impresa

Thinking as a StartUp

Call for Ideas & Spin Off



il mondo è cambiato

Il costo per l'azienda del percorso "il mondo è cambiato" è di **4.000** Euro, di cui **2.000** sono coperti da un voucher messo a disposizione da CCIAA, Unindustria, Confartigianato, fino ad esaurimento del budget annuale predisposto.

Risorse ad oggi complessivamente stanziare € 180.000

- € 100.000 CCIAA COMO
- € 50.000 Unindustria Como
- € 30.000 Confartigianato Como

Il fornitore è Como NExT



il mio mondo è cambiato

Se l'azienda, dopo aver affrontato il percorso "il mondo è cambiato", riscontra la necessità/opportunità di affrontare anch'essa l'avvio di una trasformazione digitale, può accedere al secondo passo dell'Innovation RampUp, denominato:
"il mio mondo è cambiato".

Anche questo secondo passo, come il primo, si svolge sotto il coordinamento diretto del Parco



il mio mondo è cambiato

“il mio mondo è cambiato” consiste in una consulenza dimensionata in circa 6 mezza giornate, da effettuarsi presso l'impresa cliente, durante le quali vengono analizzati, con visite e interviste dirette, i settori:

procurement,
manufacturing,
selling cycle & customer relationship
communication & digital presence

con lo scopo di rilevare gli ambiti e i margini di miglioramento dell'azienda stessa



il mio mondo è cambiato

“il mio mondo è cambiato” termina con la redazione e la presentazione al management dell’impresa cliente di un **documento di macro assessment** (macroanalisi) in cui vengono evidenziati gli eventuali punti deboli rispetto ai paradigmi dell’Impresa 4.0, su cui l’impresa dovrebbe investire per avviare la trasformazione.

Vengono anche suggerite alcune azioni percorribili, sempre in chiave di innovazione (es: spin off, Open Innovation, realizzazione di POC, ...)



il mio mondo è cambiato

Il costo per l'azienda del percorso "il mio mondo è cambiato" è di **6.000** Euro, di cui **3.000** sono coperti da un voucher messo a disposizione da CCIAA, Unindustria, Confartigianato fino ad esaurimento del budget annuale predisposto.

Anche in questa fase il fornitore è Como NExT



adesso cambio io

Questa è la fase in cui l'azienda, affrontati i primi due passi del RampUp, può decidere di affrontare un progetto di trasformazione digitale, come indicato nel documento di macroassessment prodotto nella fase "il mio mondo è cambiato".

Non c'è obbligo di servirsi del Parco o delle aziende insediate.



il mondo è cambiato



il **mio** mondo è cambiato



adesso cambio io