
1)	Scopo e campo di applicazione del Disciplinare	3
2)	Definizioni	3
3)	Iscrizione negli Elenchi delle Imprese Seri.co	3
4)	Certificazione dei prodotti	4
5)	Requisiti di gestione qualità	4
6)	Requisiti per il rispetto di ambiente, salute e sicurezza	4
7)	Requisiti di responsabilità sociale	5
8)	Sostenibilità	5
9)	Requisiti deontologici	6
10)	Codice Etico marchio Seri.co	6
11)	Indicatori Sostenibilità Ambientale e Sociale	6
12)	Operazioni effettuate in Italia	6
13)	Tracciabilità del prodotto e delle lavorazioni	7
14)	Adesione ai Contratti tipo di SMI (Sistema Moda Italia)	7
15)	Specifiche di processo / prodotto	7
16)	Istituto che rilascia il Marchio	7
17)	Modalità di iscrizione negli Elenchi delle Imprese Seri.co e di rilascio della certificazione di prodotto	7
18)	Caratteristiche del marchio	8
19)	Proprietà del Marchio	8
20)	Utilizzo del Marchio e obblighi derivanti	8
21)	Sanzioni	9

Allegato 1

Elenco delle operazioni che concorrono alla qualificazione del prodotto serico italiano

Allegato 2

Logotipo del Marchio Seri.co

Allegato 3

Contratto Tipo per la nobilitazione di prodotti tessili

Allegato 4

Contratto Tipo per la vendita di tessuti ortogonali finiti per abbigliamento

Allegato 5

Requisiti per la Qualifica Seri.co dei fornitori/distributori di prodotti chimici, formulati e coloranti

1) Scopo e campo di applicazione del Disciplinare

Seri.co è un sistema di certificazione di prodotto e di processo, le cui origini risalgono al 2001. Seri.co è basato su di un Disciplinare la cui applicazione da parte delle Imprese ha come obiettivo quello di fornire le massime garanzie:

- sul processo produttivo nel rispetto dei principi di qualità, ambiente, salute e sicurezza, sostenibilità e responsabilità sociale
- sul prodotto tessile, sia per le proprietà tecnologiche e prestazionali sia per le proprietà eco tossicologiche
- sul prodotto chimico, formulato, colorante per le proprietà eco tossicologiche.

Il presente Disciplinare definisce i requisiti che le Imprese devono rispettare per ottenere la Certificazione o la Qualifica Seri.co e le regole per il corretto utilizzo del marchio.

2) Definizioni

Impresa Certificata Seri.co

Impresa che opera nell'ambito della filiera tessile e dell'abbigliamento o produttrice di tessuti o accessori, in proprio o tramite terzi o impresa fornitrice di semilavorati o servizi, autorizzata all'uso del Marchio di Certificazione Serico, **che lavora nel rispetto dei principi di qualità, ambiente, salute e sicurezza, responsabilità sociale e sostenibilità secondo i principi del Codice Etico del marchio.**

Prodotto certificato "Seri.co"

Prodotto tessile (tessuto o accessorio) o impiegato nell'industria tessile, abbigliamento a supporto di manufatti industriali in genere, al quale è stato conferito il marchio Seri.co in quanto ritenuto rispondente ai requisiti stabiliti nelle "Schede Tecniche Seri.co" e realizzato dall'Impresa Seri.co nel rispetto dei principi di qualità, ambiente, salute e sicurezza, responsabilità sociale e sostenibilità.

Impresa Qualificata Seri.co

Impresa che produce o commercializza prodotti chimici, formulati o coloranti nel rispetto del presente Disciplinare e in particolare della Scheda Tecnica Seri.co n. 24, per la parte applicabile, e dei requisiti indicati nell'Allegato 5.

3) Iscrizione negli Elenchi delle Imprese Seri.co

La Certificazione / Qualifica Seri.co può essere concessa alle aziende aventi sede legale e produttiva in Italia o che operino significativamente in Italia, ed a fronte di parere positivo preliminare della maggioranza dei membri del Comitato di Gestione Seri.co, che espressamente si impegnino al rispetto del presente Disciplinare e che:

- 3.1 producano (direttamente o indirettamente) o commercializzino tessuti e/o accessori di cui alle "Schede Tecniche del marchio Seri.co";
- 3.2 svolgano una o più fasi dei processi che concorrono alla realizzazione dei prodotti serici, o forniscano prodotti o servizi ad essi collegati;

- 3.3 producano o commercializzino prodotti chimici, formulati o coloranti nel rispetto del presente Disciplinare e in particolare della Scheda Tecnica Seri.co n. 24 che costituisce parte integrante del presente Disciplinare.

L'iscrizione negli Elenchi viene effettuata previa sottoscrizione degli impegni richiesti dal Disciplinare per la parte applicabile alla specifica impresa, con le modalità e alle altre condizioni richiamate nel §17.

4) Certificazione dei prodotti

Le Imprese Certificate Seri.co che producono, direttamente o tramite terzi, tessuti o accessori che rientrano tra le categorie riportate nelle "Schede Tecniche marchio Seri.co" possono anche richiedere la certificazione dei loro prodotti, la quale dà diritto ad utilizzare il marchio Seri.co sui prodotti stessi, secondo quanto indicato nel Manuale d'Uso del marchio Seri.co.

5) Requisiti di gestione qualità

Le Imprese Seri.co devono – per la parte ad esse applicabile – tenere sotto controllo il processo di fabbricazione, garantendone la conformità ai requisiti del presente Disciplinare.

Devono, quindi, soddisfare i requisiti di gestione qualità definiti dalla norma ISO 9001 relativamente a:

- determinazione e riesame dei requisiti relativi ai prodotti e servizi;
- progettazione e sviluppo di prodotti e servizi;
- controllo dei processi, prodotti e servizi forniti dall'esterno;
- produzione ed erogazione dei servizi;
- controllo degli output non conformi;
- monitoraggio, misurazione, analisi e valutazione.

6) Requisiti per il rispetto di ambiente, salute e sicurezza

Le Imprese Seri.co devono garantire la conformità ai requisiti di legge locali e nazionali applicabili alle loro fasi di lavorazione per quanto attiene a:

- tutela dell'ambiente;
- salute e sicurezza dei lavoratori sul luogo di lavoro.

Inoltre, nell'ottica del miglioramento le Imprese si impegnano a dotarsi di una politica ambientale e di procedure che consentano il monitoraggio e il miglioramento delle performance ambientali rilevanti rispetto alle loro tipologie di lavorazione (consumi acque, consumi energetici, impatto ambientale).

Le Imprese Seri.co si impegnano inoltre alla continua sensibilizzazione dei propri lavoratori sulle tematiche inerenti la sicurezza sul luogo di lavoro.

Infine le Imprese si impegnano a rivalutare periodicamente le sostanze chimiche utilizzate, in base al tipo di lavorazione e alla disponibilità di tecnologie e prodotti alternativi economicamente sostenibili, per limitare ulteriormente o vietare l'uso di tali sostanze, qualora vi siano nuovi elementi di prova sul loro impatto sulla salute dei lavoratori, dei consumatori e sull'ambiente.

Quanto sopra può essere, da un punto di vista organizzativo, attuato anche attraverso l'implementazione di sistemi gestione quali ISO 14001 e ISO 45001.

7) Requisiti di responsabilità sociale

Le Imprese Seri.co devono condividere e contribuire a costruire un sistema rispettoso dei diritti del lavoratore e si impegnano ad adottare una politica di responsabilità sociale tale che possa assicurare il rispetto dei diritti dei lavoratori in materia di:

- Lavoro minorile
- Lavoro obbligato
- Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva
- Discriminazione
- Pratiche disciplinari
- Orario di lavoro
- Retribuzione

La conformità a questi requisiti é valutata in rapporto a quanto previsto dalla legislazione nazionale e dalle disposizioni del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro.

Quanto sopra deve essere orientato a quanto previsto dal sistema di responsabilità sociale secondo lo standard SA 8000.

Le Imprese Seri.co prendono l'impegno di realizzare un compiuto sistema mediante:

- un piano per estendere e richiedere ai fornitori (e sub-fornitori) il rispetto dei requisiti di responsabilità sociale, che preveda:
 1. la sensibilizzazione dei fornitori sul rispetto dei requisiti di responsabilità sociale;
 2. la qualifica e selezione dei fornitori e sub-fornitori in rapporto alla loro capacità di rispondere ai requisiti di responsabilità sociale stabiliti in questo Disciplinare;
 3. la documentazione degli impegni presi in materia di responsabilità sociale dai propri fornitori e sub-fornitori.
- la definizione di una politica che contenga l'impegno al miglioramento continuo;
- l'esecuzione di un riesame annuale della adeguatezza e dell'efficacia del sistema;
- la nomina di un responsabile aziendale e di un responsabile dei lavoratori che assicurino il rispetto di quanto convenuto in materia di responsabilità sociale.

8) Sostenibilità

L'auspicio di lasciare alle prossime generazioni una qualità della vita non inferiore a quella attuale richiede che le Imprese Seri.co si impegnino a mettere in pratica prassi e comportamenti che garantiscano le migliori prassi richieste dai principi della sostenibilità delle proprie attività.

Pertanto, le Imprese Seri.co si impegnano a mantenere e preferibilmente ad accrescere il benessere ambientale, sociale ed economico attraverso la migliore gestione di cui a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Ambientale: l'efficienza nell'utilizzo delle risorse sia ambientali, lo sviluppo di innovazione tecnologica, l'adozione di migliori pratiche ed eccellenza operativa nell'ottica della economia circolare
- Economica: il coinvolgimento e il conseguimento della soddisfazione delle parti interessate nel pieno rispetto delle prassi economiche e di salvaguardia della trasparenza nella gestione di fornitori e clienti e delle proprietà intellettuali

- Sociale: secondo i principi di salvaguardia e promozione della salvaguardia e del benessere del lavoro, senza discriminazioni alcuna e nelle parti in tutte le componenti interne e nella filiera degli approvvigionamenti, sia in termini di prodotti sia in termini di processi e servizi.

9) Requisiti deontologici

Le Imprese Seri.co debbono rispettare precisi comportamenti deontologici.

Possono, quindi, diventare Imprese Seri.co solo le imprese che si impegnino:

- ad astenersi dall'appropriarsi di creazioni altrui (quali riguardanti i disegni tessili di tessitura o di stampa), e le lavorazioni coperte da deposito o brevetto.
Per quanto attiene i disegni sono considerate imitazione la riproduzione su tessuto in qualsiasi forma di un disegno che, riprendendo motivi e soggetti di un altro disegno, anche se con modifiche marginali, ma, comunque, senza significativi apporti originali o innovativi, appaia sostanziale riproduzione di questo, non essendo le lievi differenze sufficienti a evitare l'impressione di identità a prima vista. L'imitazione e lo sfruttamento abusivo sussistono anche quando il disegno sia imitato o sfruttato per destinazioni diverse da quella originaria o su un tessuto in fibra diversa da quella originaria;
- ad astenersi da altre forme di comportamento sleale, quali lo sfruttamento abusivo, la contraffazione, l'imitazione di marchi e/o segni distintivi altrui, l'apposizione di etichette contenenti diciture non veritiere circa l'origine o la composizione del prodotto, o, comunque, contenenti indicazioni atte a indurre in inganno i consumatori.
- a mantenere un rapporto corretto con i fornitori mantenendo gli impegni presi.

In caso di condanne, con sentenze passate in giudicato, per concorrenza sleale o per reati attinenti all'esercizio dell'impresa, l'Impresa Seri.co può essere cancellata dall'Elenco, su decisione motivata del Consiglio di Amministrazione del Centro Tessile Serico Sostenibile srl e/o del Comitato di Gestione Seri.co.

10) Codice Etico marchio Seri.co

Le Imprese Seri.co applicano un Codice Etico, condiviso ed approvato al più alto livello aziendale e secondo tutti i principi della base approvata dal Comitato di Gestione Seri.co, nell'ottica di regolamentare i principi di comportamento e d'azione che devono governare l'attività di ogni amministratore, dirigente ed ogni dipendente e collaboratore delle stesse.

11) Indicatori Sostenibilità Ambientale e Sostenibilità Sociale

Le Imprese Certificate Seri.co devono aggiornare annualmente i propri dati riferiti agli indicatori di sostenibilità ambientale e sociale compilando le seguenti schede:

- Scheda Tecnica n. 25 Sostenibilità Ambientale
- Scheda Tecnica n. 26 Sostenibilità Sociale

12) Operazioni effettuate in Italia

La licenza d'uso del Marchio Seri.co sui prodotti (a es. tessili certificazione di prodotto) può essere rilasciata solo se i prodotti da certificare abbiano subito, direttamente o tramite terzi, almeno due operazioni significative del processo produttivo in Italia, fra le quali devono essere comprese quelle che ai sensi del Codice doganale dell'Unione sono tali da conferire l'origine doganale italiana al prodotto.

Le operazioni significative che concorrono alla qualificazione dei prodotti sono riportate nell'Allegato 1 che fa parte integrante del presente Disciplinare.

Il presente paragrafo non si applica alle imprese che producono o commercializzano prodotti chimici, formulati o coloranti.

13) Tracciabilità del prodotto e delle lavorazioni

L'Impresa Seri.co adotta un sistema di tracciabilità che consente la rintracciabilità del prodotto, ovvero la capacità di ricostruire la "storia" del prodotto, dalla spedizione al cliente, ai processi produttivi che ha subito, ai fornitori coinvolti nei processi produttivi, alle materie prime utilizzate.

14) Adesione ai Contratti tipo di SMI (Sistema Moda Italia)

L'Impresa Certificata Seri.co si impegna, in assenza di specifici accordi scritti tra le parti, a fare riferimento nei rapporti con fornitori e clienti ai Contratti Tipo approvati da SMI (Sistema Moda Italia - Federazione Tessile e Moda):

- Contratto Tipo per la nobilitazione di prodotti tessili
- Contratto Tipo per la vendita di tessuti ortogonali finiti per abbigliamento (parte generale e parte tecnica)

che vengono allegati al presente Disciplinare (Allegato 3 e Allegato 4) insieme alle note riportate in calce a ciascun Contratto.

Il presente paragrafo non si applica alle imprese che producono o commercializzano prodotti chimici, formulati o coloranti.

15) Specifiche di processo / prodotto

Le Imprese Certificate / Qualificate Seri.co devono rispettare gli standard Seri.co per la parte ad esse applicabile in funzione dei prodotti realizzati o delle lavorazioni/processi svolti ovvero:

- Schede Tecniche Seri.co n. 1 – 23, per le specifiche qualitative
- Scheda Tecnica Seri.co n. 24, per le specifiche eco tossicologiche

Le Imprese Certificate / Qualificate Seri.co sono tenute a segnalare al cliente le forniture che non sono conformi agli standard Seri.co.

16) Istituto che rilascia il Marchio

La Certificazione Seri.co e la licenza d'uso del Marchio Serico sono rilasciate, in forza di uno specifico contratto di mandato - definito annualmente - stipulato tra Centro Tessile Serico Sostenibile srl, proprietaria del Marchio, e l'Organismo di Certificazione incaricato.

La Qualifica Seri.co è rilasciata da Centro Tessile Serico Sostenibile srl, proprietaria del Marchio.

17) Modalità di iscrizione negli Elenchi delle Imprese Seri.co e di rilascio della certificazione di prodotto

Le modalità per la domanda di iscrizione negli Elenchi delle Imprese Seri.co, nonché le condizioni economiche e contrattuali, l'iter per il rilascio della Certificazione / Qualifica Seri.co sono descritte nei regolamenti / procedure dell'Organismo di Certificazione incaricato e/o del Centro Tessile Serico Sostenibile srl.

Essi precisano, inoltre, i diritti e doveri delle Imprese Seri.co, indicano in dettaglio i requisiti oggetto di verifica, la frequenza delle verifiche e le condizioni alle quali la Certificazione / Qualifica Seri.co e/o la licenza di uso del marchio Seri.co sui prodotti potrebbe essere sospesa, revocata, estesa o ridotta.

18) Caratteristiche del marchio

Il Marchio Seri.co ha le caratteristiche grafiche e strutturali riprodotte in Allegato 2 al Disciplinare, di cui costituisce parte integrante.

19) Proprietà del Marchio

Il Marchio di Qualità del Prodotto Serico Italiano é di proprietà esclusiva della società Centro Tessile Serico Sostenibile srl ed é tutelato da deposito per brevetto di Marchio Collettivo / di Certificazione Internazionale.

20) Utilizzo del Marchio e obblighi derivanti

Le Imprese Certificate Seri.co sono autorizzate all'uso del Marchio sui loro materiali promozionali e di comunicazione:

- rispettando le prescrizioni riportate nel Manuale d'uso del Marchio e nell'Allegato 2a del presente Disciplinare, in merito al colore, alle dimensioni e alle modalità di rappresentazione del Marchio;
- ottenendo l'autorizzazione scritta dagli Organismi di Certificazione ove intendano utilizzare il marchio su documenti, prodotti e in un qualsiasi contesto comunicativo (pubblicità, promozioni e simili) in modo differente dalle modalità riportate nel Manuale d'uso del Marchio;
- utilizzando il marchio sui propri documenti aziendali e a scopo promozionale entro il periodo di validità della certificazione (quindi, non é possibile l'uso del Marchio dopo la scadenza o la revoca o la sospensione della certificazione);
- cessando immediatamente l'uso del Marchio su pubblicazioni e materiale promozionale in caso di sospensione, revoca o rinuncia della certificazione e non utilizzare da allora in avanti alcuna imitazione o marchio simile ad esso.

Le Imprese Certificate non possono, sia durante il periodo validità della certificazione sia in seguito, avanzare o sostenere alcuna pretesa o richiesta di proprietà sul Marchio e devono riconoscere il diritto degli Organismi di Certificazione, quali enti a ciò incaricati dalla società Centro Tessile Serico Sostenibile srl, di rilasciare la Certificazione Seri.co.

Impresa con prodotti certificati

L'impresa che ha avuto licenza per l'uso del marchio su propri prodotti ha la facoltà di utilizzare il marchio:

- solo sui prodotti che abbiano i requisiti previsti dal Disciplinare;
- solo entro il periodo di validità della licenza (quindi, non é possibile l'uso del Marchio dopo la scadenza o la revoca o la sospensione della licenza);

L'impresa con prodotti certificati risponde in prima persona della conformità ai requisiti di questo Disciplinare, anche nel caso di lavorazioni e processi affidati all'esterno.

L'impresa con prodotti certificati deve:

- cessare immediatamente l'uso del Marchio sul prodotto, su pubblicazioni e materiale promozionale in caso di sospensione, revoca o rinuncia della licenza e non utilizzare da allora in avanti alcuna imitazione o marchio simile ad esso;
- comunicare ai clienti le regole di utilizzo del Marchio;
- mettere in atto le opportune azioni per il ritiro dal commercio del prodotto che non risultasse conforme ai requisiti richiamati dal Disciplinare e comunicare ai propri clienti di sospendere momentaneamente l'apposizione del marchio sul loro prodotto;
- sia durante il periodo di validità della licenza sia in seguito, non avanzare o sostenere alcuna pretesa o richiesta di proprietà sul Marchio e riconoscere il diritto degli Organismi di Certificazione, quali enti a ciò incaricati dalla società Centro Tessile Serico Sostenibile srl, di rilasciare la licenza d'uso del Marchio.

Nei casi di mancata osservanza delle modalità d'uso del Marchio previste dal Disciplinare, dal Manuale d'uso del Marchio o dai Regolamenti degli Organismi di Certificazione, la società Centro Tessile Serico Sostenibile srl provvede ad avviare i procedimenti per la tutela del Marchio.

Nei casi di violazioni, gli Organismi di Certificazione possono sospendere la licenza o la certificazione e, nei casi di violazioni più gravi, revocarla, dando pubblicità alla propria decisione.

Impresa Qualificata Seri.co

Le Imprese Qualificate Seri.co sono autorizzate all'uso del Marchio sui loro materiali promozionali e di comunicazione:

- rispettando le prescrizioni riportate nell'Allegato 2b del presente Disciplinare, in merito al colore, alle dimensioni e alle modalità di rappresentazione del Marchio;
- ottenendo l'autorizzazione scritta da Centro Tessile Serico Sostenibile srl ove intendano utilizzare il marchio su documenti, prodotti e in un qualsiasi contesto comunicativo (pubblicità, promozioni e simili) in modo differente dalle modalità riportate nell'Allegato 2b;
- utilizzando il marchio sui propri documenti aziendali e a scopo promozionale entro il periodo di validità della qualifica (quindi, non é possibile l'uso del Marchio dopo la scadenza o la revoca o la sospensione della qualifica);
- cessando immediatamente l'uso del Marchio su pubblicazioni e materiale promozionale in caso di sospensione, revoca o rinuncia della qualifica e non utilizzare da allora in avanti alcuna imitazione o marchio simile ad esso.

Le Imprese Qualificate non possono, sia durante il periodo di validità della qualifica sia in seguito, avanzare o sostenere alcuna pretesa o richiesta di proprietà sul Marchio.

21) Sanzioni

Le sanzioni relative alla inosservanza delle norme del Disciplinare sono previste dalla normativa dell'Organismo di Certificazione incaricato e/o possono essere definite dal Comitato di Gestione Seri.co.

ALLEGATO 1

Elenco delle operazioni che concorrono alla qualificazione del prodotto serico italiano

Operazioni
Ideazione stilistica, progettazione, disegno
Torcitura o testurizzazione
Tessitura
Tintura e finissaggio
Stampa e finissaggio

ALLEGATO 2

a) Logotipo del Marchio Seri.co per Imprese Certificate



b) Logotipo del Marchio Seri.co per Imprese Qualificate



ALLEGATO 3

Contratto tipo per la nobilitazione di prodotti tessili

ALLEGATO 4

*Contratto tipo per la vendita dei tessuti ortogonali finiti per abbigliamento
(parte generale e parte tecnica)*

**NOTE AI CONTRATTI TIPO approvati da SMI
(Sistema Moda Italia – Federazione Tessile e Moda)**

I punti 4), 6), 8) della Parte Tecnica -Contratto Tipo per la vendita di tessuti ortogonali finiti per abbigliamento- non sono applicabili in quanto valgono i requisiti delle Schede Tecniche Seri.co applicabili.

I riferimenti agli "Standard Qualità SMI" sono sostituiti dai riferimenti alle "Schede Tecniche ed eco tossicologiche del marchio Seri.co.

I valori da riportare nel modello di Scheda Tecnica Tessuto sono quelli di Seri.co salvo accordi contrattuali applicati tra le parti.

ALLEGATO 5

Requisiti per la Qualifica Seri.co dei fornitori/distributori di prodotti chimici, formulati e coloranti

Le imprese che producono o commercializzano prodotti chimici, formulati o coloranti per ottenere la Qualifica Seri.co devono rispettare gli standard Seri.co per la parte ad esse applicabile, ovvero la Scheda Tecnica n. 24 "Tutela della salute nei Tessili", che definisce le specifiche eco tossicologiche di prodotti, formulati e coloranti.

Tali imprese devono :

- garantire la conoscenza e la condivisione degli obiettivi del Sistema di Certificazione Seri.co
- elaborare una Dichiarazione d'impegno a rispettare i requisiti applicabili di Seri.co
- assicurare la fornitura di prodotti conformi e segnalare ai clienti le forniture non conformi agli standard Seri.co
- impostare regolari comunicazioni con i clienti in merito alle caratteristiche delle forniture e segnalare ogni eventuale criticità in relazione alle possibili applicazioni dei prodotti nel ciclo produttivo
- gestire la formulazione dei prodotti nel rispetto della Scheda Seri.co n. 24
- assicurare la conformità dei prodotti sulla base di attività di prove e/o dichiarazioni specifiche
- applicare procedure per la gestione della formulazione/ricettazione, gli acquisti, la produzione, la gestione dei prodotti finiti, l'emissione di documenti, la rintracciabilità, definendo le modalità operative e le responsabilità aziendali
- garantire la gestione controllata della documentazione di riferimento (requisiti di legge, requisiti della Scheda 24 Seri.co)
- garantire la gestione controllata delle ricette
- applicare un Piano dei Controlli (a campione sulle materie prime in entrata e sui prodotti in uscita), affidando (ove possibile) l'effettuazione delle prove a laboratori accreditati per le specifiche prove.