
1)	Scopo e campo di applicazione del Disciplinare	3
2)	Definizioni	3
3)	Iscrizione negli Elenchi delle Imprese Seri.co	3
4)	Certificazione dei prodotti	4
5)	Requisiti di gestione qualità	4
6)	Requisiti per il rispetto di ambiente, salute e sicurezza	4
7)	Requisiti di responsabilità sociale	5
8)	Sostenibilità	5
9)	Requisiti deontologici	6
10)	Operazioni effettuate in Italia	6
11)	Tracciabilità del prodotto e delle lavorazioni	7
12)	Adesione ai Contratti tipo di SMI (Sistema Moda Italia)	7
13)	Specifiche di processo / prodotto	7
14)	Istituto che rilascia il Marchio	7
15)	Modalità di iscrizione negli Elenchi delle Imprese Seri.co e di rilascio della certificazione di prodotto	7
16)	Caratteristiche del marchio	8
17)	Proprietà del Marchio	8
18)	Utilizzo del Marchio e obblighi derivanti	8
19)	Sanzioni	9

Allegato 1

Elenco delle operazioni che concorrono alla qualificazione del prodotto serico italiano

Allegato 2

Organismi di Certificazione incaricati della certificazione del prodotto serico italiano

Allegato 3

Logotipo del Marchio Seri.co

Allegato 4

Contratto Tipo per la nobilitazione di prodotti tessili

Allegato 5

Contratto Tipo per la vendita di tessuti ortogonali finiti per abbigliamento

Allegato 6

Requisiti per la Qualifica Seri.co dei fornitori/distributori di prodotti chimici, formulati e coloranti

1) Scopo e campo di applicazione del Disciplinare

Seri.co 2015 è un sistema di certificazione di prodotto e di processo che aggiorna in modo sostanziale il precedente sistema del marchio, le cui origini risalgono al 2001.

Seri.co 2015 è basato su di un Disciplinare la cui applicazione da parte delle Imprese ha come obiettivo quello di fornire le massime garanzie:

- sul processo produttivo nel rispetto dei principi di qualità, ambiente, salute e sicurezza, sostenibilità e responsabilità sociale
- sul prodotto tessile, sia per le proprietà tecnologiche e prestazionali sia per le proprietà eco tossicologiche
- sul prodotto chimico/formulato/colorante per le proprietà eco tossicologiche.

Il presente Disciplinare definisce i requisiti che le Imprese devono rispettare per ottenere la Certificazione Serico e le regole per il corretto utilizzo del marchio.

2) Definizioni

Prodotto certificato "Seri.co"

Prodotto tessile (tessuto o accessorio) al quale è stato conferito il marchio Serico in quanto ritenuto rispondente ai requisiti stabiliti nelle "Schede Tecniche Serico" e realizzato dall'Impresa Serico nel rispetto dei principi di qualità, ambiente, salute e sicurezza, responsabilità sociale e sostenibilità.

Impresa Certificata Serico

Impresa produttrice di tessuti o accessori, in proprio o tramite terzi o impresa fornitrice di semilavorati o servizi autorizzata all'uso del Marchio di Certificazione Serico, che lavora nel rispetto dei principi di qualità, ambiente, salute e sicurezza, responsabilità sociale e sostenibilità.

Impresa Qualificata Serico

Impresa che produce o commercializza prodotti chimici, formulati o coloranti nel rispetto del presente Disciplinare e in particolare della Scheda Tecnica Serico n. 24, per la parte applicabile, e dei requisiti indicati nell'Allegato 6.

3) Iscrizione negli Elenchi delle Imprese Serico

La Qualifica / Certificazione Serico può essere concessa alle aziende aventi sede legale e produttiva in Italia, che espressamente si impegnino al rispetto del presente Disciplinare e che:

- 3.1 producano (direttamente o indirettamente) o commercializzino tessuti e/o accessori di cui alle "Schede Tecniche del marchio Serico";
- 3.2 svolgano una o più fasi dei processi che concorrono alla realizzazione dei prodotti serici, o forniscano prodotti o servizi ad essi collegati;
- 3.3 producano o commercializzino prodotti chimici, formulati o coloranti nel

rispetto del presente Disciplinare e in particolare della Scheda Tecnica Seri.co n. 24 che costituisce parte integrante del presente Disciplinare.

L'iscrizione negli Elenchi viene effettuata previa sottoscrizione degli impegni richiesti dal Disciplinare per la parte applicabile alla specifica impresa, con le modalità e alle altre condizioni richiamate nel §15.

4) Certificazione dei prodotti

Le Imprese Certificate Seri.co che producono, direttamente o tramite terzi, tessuti o accessori che rientrano tra le categorie riportate nelle "Schede Tecniche marchio Seri.co" possono anche richiedere la certificazione dei loro prodotti, la quale dà diritto ad utilizzare il marchio Seri.co sui prodotti stessi, secondo quanto indicato nel Manuale d'Uso del marchio Seri.co e richiamato al § 18.

L'iter di rilascio del marchio è richiamato al §15.

5) Requisiti di gestione qualità

Le Imprese Seri.co devono – per la parte ad esse applicabile – tenere sotto controllo il processo di fabbricazione, garantendone la conformità ai requisiti del presente Disciplinare.

Devono, quindi, soddisfare i requisiti di gestione qualità definiti dalla norma ISO 9001 relativamente a:

- processi relativi al cliente;
- progettazione e sviluppo;
- approvvigionamento;
- produzione ed erogazione del servizio;
- tenuta sotto controllo delle apparecchiature di monitoraggio e misurazione;
- monitoraggio e misurazione dei processi;
- monitoraggio e misurazione del prodotto;
- tenuta sotto controllo del prodotto non conforme;
- gestione dei reclami dei clienti.

6) Requisiti per il rispetto di ambiente, salute e sicurezza

Le Imprese Seri.co devono garantire la conformità ai requisiti di legge locali e nazionali applicabili alle loro fasi di lavorazione per quanto attiene a:

- tutela dell'ambiente;
- salute e sicurezza dei lavoratori sul luogo di lavoro.

Inoltre, nell'ottica del miglioramento le Imprese si impegnano a dotarsi di una politica ambientale e di procedure che consentano il monitoraggio e il miglioramento delle performance ambientali rilevanti rispetto alle loro tipologie di lavorazione (consumi acque, consumi energetici, impatto ambientale).

Le Imprese Seri.co si impegnano inoltre alla continua sensibilizzazione dei propri lavoratori sulle tematiche inerenti la sicurezza sul luogo di lavoro.

Infine le Imprese si impegnano a rivalutare periodicamente le sostanze chimiche

utilizzate, in base al tipo di lavorazione e alla disponibilità di tecnologie e prodotti alternativi economicamente sostenibili, per limitare ulteriormente o vietare l'uso di tali sostanze, qualora vi siano nuovi elementi di prova sul loro impatto sulla salute dei lavoratori, dei consumatori e sull'ambiente.

Quanto sopra può essere, da un punto di vista organizzativo, attuato anche attraverso l'implementazione di sistemi gestione quali ISO 14001 e OHSAS 18001.

7) Requisiti di responsabilità sociale

Le Imprese Seri.co devono condividere e contribuire a costruire un sistema rispettoso dei diritti del lavoratore e si impegnano ad adottare una politica di responsabilità sociale tale che possa assicurare il rispetto dei diritti dei lavoratori in materia di:

- Lavoro minorile
- Lavoro obbligato
- Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva
- Discriminazione
- Pratiche disciplinari
- Orario di lavoro
- Retribuzione

La conformità a questi requisiti è valutata in rapporto a quanto previsto dalla legislazione nazionale e dalle disposizioni del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro.

Le Imprese che intendono perseguire la certificazione del sistema di responsabilità sociale secondo lo standard SA 8000 prendono l'impegno di realizzare un compiuto sistema mediante:

- un piano per estendere e richiedere ai fornitori (e sub-fornitori) il rispetto dei requisiti di responsabilità sociale, che preveda:
 1. la sensibilizzazione dei fornitori sul rispetto dei requisiti di responsabilità sociale;
 2. la qualifica e selezione dei fornitori e sub-fornitori in rapporto alla loro capacità di rispondere ai requisiti di responsabilità sociale stabiliti in questo Disciplinare;
 3. la documentazione degli impegni presi in materia di responsabilità sociale dai propri fornitori e sub-fornitori.
- la definizione di una politica che contenga l'impegno al miglioramento continuo;
- l'esecuzione di un riesame annuale della adeguatezza e dell'efficacia del sistema;
- la nomina di un responsabile aziendale e di un responsabile dei lavoratori che assicurino il rispetto di quanto convenuto in materia di responsabilità sociale.

8) Sostenibilità

L'auspicio di lasciare alle prossime generazioni una qualità della vita non inferiore a quella attuale richiede che le Imprese Seri.co si impegnino a mettere in pratica prassi e comportamenti che garantiscano la sostenibilità delle proprie attività.

Pertanto le Imprese Seri.co si impegnano a mantenere e preferibilmente ad accrescere il benessere ambientale, sociale ed economico attraverso:

- l'efficienza nell'utilizzo delle risorse sia ambientali che umane
- lo sviluppo di innovazione tecnologica
- l'adozione di migliori pratiche ed eccellenza operativa
- il coinvolgimento e il conseguimento della soddisfazione delle parti interessate (clienti, enti,...)

9) Requisiti deontologici

Le Imprese Seri.co debbono rispettare precisi comportamenti deontologici.

Possano, quindi, diventare Imprese Seri.co solo le imprese che si impegnino:

- ad astenersi dall'appropriarsi di creazioni altrui riguardanti i disegni tessili di tessitura o di stampa, e le lavorazioni coperte da deposito o brevetto.
Per quanto attiene i disegni sono considerate imitazione la riproduzione su tessuto in qualsiasi forma di un disegno che, riprendendo motivi e soggetti di un altro disegno, anche se con modifiche marginali, ma, comunque, senza significativi apporti originali o innovativi, appaia sostanziale riproduzione di questo, non essendo le lievi differenze sufficienti a evitare l'impressione di identità a prima vista. L'imitazione e lo sfruttamento abusivo sussistono anche quando il disegno sia imitato o sfruttato per destinazioni diverse da quella originaria o su un tessuto in fibra diversa da quella originaria;
- ad astenersi da altre forme di comportamento sleale, quali lo sfruttamento abusivo, la contraffazione, l'imitazione di marchi e/o segni distintivi altrui, l'apposizione di etichette contenenti diciture non veritiere circa l'origine o la composizione del prodotto, o, comunque, contenenti indicazioni atte a indurre in inganno i consumatori.

Le Imprese sottoscrivono l'impegno a rispettare i contenuti del presente paragrafo all'atto della richiesta di iscrizione.

In caso di condanne, con sentenze passate in giudicato, per concorrenza sleale o per reati attinenti all'esercizio dell'impresa, l'Impresa Certificata Seri.co può essere cancellata dall'Elenco, su decisione motivata del Centro Tessile Serico S.p.A. consortile.

10) Operazioni effettuate in Italia

La licenza d'uso del Marchio Seri.co sui prodotti tessili (certificazione di prodotto) può essere rilasciata solo se i prodotti da certificare abbiano subito, direttamente o tramite terzi, almeno due operazioni significative del processo produttivo in Italia, fra le quali devono essere comprese quelle che ai sensi del Codice doganale dell'Unione sono tali da conferire l'origine doganale italiana al prodotto.

Le operazioni significative che concorrono alla qualificazione dei prodotti sono riportate nell'Allegato 1 che fa parte integrante del presente Disciplinare.

Il presente paragrafo non si applica alle imprese che producono o commercializzano prodotti chimici, formulati o coloranti.

11) Tracciabilità del prodotto e delle lavorazioni

L'Impresa Seri.co adotta un sistema di tracciabilità che consente la rintracciabilità del prodotto, ovvero la capacità di ricostruire la "storia" del prodotto, dalla spedizione al cliente, ai processi produttivi che ha subito, ai fornitori coinvolti nei processi produttivi, alle materie prime utilizzate.

12) Adesione ai Contratti tipo di SMI (Sistema Moda Italia)

L'Impresa Certificata Seri.co si impegna a fare riferimento nei rapporti con fornitori e clienti ai Contratti Tipo approvati da SMI (Sistema Moda Italia - Federazione Tessile e Moda):

- Contratto Tipo per la nobilitazione di prodotti tessili
- Contratto Tipo per la vendita di tessuti ortogonali finiti per abbigliamento (parte generale e parte tecnica)

che vengono allegati al presente Disciplinare (Allegato 4 e Allegato 5) insieme alle note riportate in calce a ciascun Contratto.

Il presente paragrafo non si applica alle imprese che producono o commercializzano prodotti chimici, formulati o coloranti.

13) Specifiche di processo / prodotto

Le Imprese Certificate / Qualificate Seri.co devono rispettare gli standard Seri.co per la parte ad esse applicabile in funzione dei prodotti realizzati o delle lavorazioni/processi svolti ovvero:

- Schede Tecniche Seri.co n. 1 – 23, per le specifiche qualitative
- Scheda Tecnica Seri.co n. 24, per le specifiche eco tossicologiche

Le Imprese Certificate / Qualificate Seri.co sono tenute a segnalare al cliente le forniture che non sono conformi agli standard Seri.co.

14) Istituto che rilascia il Marchio

La Certificazione / Qualifica Seri.co e la licenza d'uso del Marchio Serico sono rilasciate, in forza di uno specifico contratto di mandato stipulato tra Centro Tessile Serico S.p.A. consortile, proprietaria del Marchio, e gli Organismi di Certificazione incaricati indicati in Allegato 2.

15) Modalità di iscrizione negli Elenchi delle Imprese Seri.co e di rilascio della certificazione di prodotto

Le modalità per la domanda di iscrizione negli Elenchi delle Imprese Seri.co, nonché le condizioni economiche e contrattuali, l'iter per il rilascio della Certificazione / Qualifica Seri.co sono descritte nei regolamenti e nelle procedure degli Organismi di Certificazione indicati.

Essi precisano, inoltre, i diritti e doveri delle Imprese Seri.co, indicano in dettaglio i requisiti oggetto di verifica, la frequenza delle verifiche e le condizioni alle quali la Certificazione / Qualifica Seri.co e/o la licenza di uso del marchio Seri.co sui prodotti potrebbe essere sospesa, revocata, estesa o ridotta.

16) Caratteristiche del marchio

Il Marchio Seri.co 2015 ha le caratteristiche grafiche e strutturali riprodotte in Allegato 3 al Disciplinare, di cui costituisce parte integrante.

17) Proprietà del Marchio

Il Marchio di Qualità del Prodotto Serico Italiano é di proprietà esclusiva della società Centro Tessile Serico S.p.A. consortile ed é tutelato da deposito per brevetto di Marchio Collettivo Internazionale.

18) Utilizzo del Marchio e obblighi derivanti

Le Imprese Certificate Seri.co sono autorizzate all'uso del Marchio sui loro materiali promozionali e di comunicazione:

- rispettando le prescrizioni riportate nel Manuale d'uso del Marchio e nell'Allegato 3a del presente Disciplinare, in merito al colore, alle dimensioni e alle modalità di rappresentazione del Marchio;
- ottenendo l'autorizzazione scritta dagli Organismi di Certificazione ove intendano utilizzare il marchio su documenti, prodotti e in un qualsiasi contesto comunicativo (pubblicità, promozioni e simili) in modo differente dalle modalità riportate nel Manuale d'uso del Marchio;
- utilizzando il marchio sui propri documenti aziendali e a scopo promozionale entro il periodo di validità della certificazione (quindi, non é possibile l'uso del Marchio dopo la scadenza o la revoca o la sospensione della certificazione);
- cessando immediatamente l'uso del Marchio su pubblicazioni e materiale promozionale in caso di sospensione, revoca o rinuncia della certificazione e non utilizzare da allora in avanti alcuna imitazione o marchio simile ad esso.

Le Imprese Certificate non possono, sia durante il periodo validità della certificazione sia in seguito, avanzare o sostenere alcuna pretesa o richiesta di proprietà sul Marchio e devono riconoscere il diritto degli Organismi di Certificazione, quale enti a ciò incaricati dalla società Centro Tessile Serico S.p.A. consortile, di rilasciare la Certificazione Seri.co.

Impresa con prodotti certificati

L'impresa che ha avuto licenza per l'uso del marchio su propri prodotti ha la facoltà di utilizzare il marchio:

- solo sui prodotti che abbiano i requisiti previsti dal Disciplinare;
- solo entro il periodo di validità della licenza (quindi, non é possibile l'uso del Marchio dopo la scadenza o la revoca o la sospensione della licenza);

L'impresa con prodotti certificati risponde in prima persona della conformità ai requisiti di questo Disciplinare, anche nel caso di lavorazioni e processi affidati all'esterno.

L'impresa con prodotti certificati deve:

- cessare immediatamente l'uso del Marchio sul prodotto, su pubblicazioni e materiale promozionale in caso di sospensione, revoca o rinuncia della licenza e non utilizzare da allora in avanti alcuna imitazione o marchio simile ad esso;
- comunicare ai clienti le regole di utilizzo del Marchio;
- mettere in atto le opportune azioni per il ritiro dal commercio del prodotto che non risultasse conforme ai requisiti richiamati dal Disciplinare e comunicare ai propri clienti di sospendere momentaneamente l'apposizione del marchio sul loro prodotto;
- sia durante il periodo di validità della licenza sia in seguito, non avanzare o sostenere alcuna pretesa o richiesta di proprietà sul Marchio e riconoscere il diritto degli Organismi di Certificazione, quali enti a ciò incaricati dalla società Centro Tessile Serico S.p.A. consortile, di rilasciare la licenza d'uso del Marchio.

Nei casi di mancata osservanza delle modalità d'uso del Marchio previste dal Disciplinare, dal Manuale d'uso del Marchio o dai Regolamenti degli Organismi di Certificazione, la società Centro Tessile Serico S.p.A. consortile provvede ad avviare i procedimenti per la tutela del Marchio.

Nei casi di violazioni, gli Organismi di Certificazione possono sospendere la licenza o la certificazione e, nei casi di violazioni più gravi, revocarla, dando pubblicità alla propria decisione.

Impresa Qualificata Serico

Le Imprese Qualificate Serico sono autorizzate all'uso del Marchio sui loro materiali promozionali e di comunicazione:

- rispettando le prescrizioni riportate nell'Allegato 3b del presente Disciplinare, in merito al colore, alle dimensioni e alle modalità di rappresentazione del Marchio;
- ottenendo l'autorizzazione scritta dagli Organismi di Certificazione ove intendano utilizzare il marchio su documenti, prodotti e in un qualsiasi contesto comunicativo (pubblicità, promozioni e simili) in modo differente dalle modalità riportate nell'Allegato 3b;
- utilizzando il marchio sui propri documenti aziendali e a scopo promozionale entro il periodo di validità della qualifica (quindi, non è possibile l'uso del Marchio dopo la scadenza o la revoca o la sospensione della qualifica);
- cessando immediatamente l'uso del Marchio su pubblicazioni e materiale promozionale in caso di sospensione, revoca o rinuncia della qualifica e non utilizzare da allora in avanti alcuna imitazione o marchio simile ad esso.

Le Imprese Qualificate non possono, sia durante il periodo validità della qualifica sia in seguito, avanzare o sostenere alcuna pretesa o richiesta di proprietà sul Marchio e devono riconoscere il diritto degli Organismi di Certificazione, quale enti a ciò incaricati dalla società Centro Tessile Serico S.p.A. consortile, di rilasciare la Qualifica Serico.

19) Sanzioni

Le sanzioni relative alla inosservanza delle norme del Disciplinare sono previste dalla normativa degli Organismi di Certificazione.

ALLEGATO 1

Elenco delle operazioni che concorrono alla qualificazione del prodotto serico italiano

Operazioni
Ideazione stilistica, progettazione, disegno
Torcitura o testurizzazione
Tessitura
Tintura e finissaggio
Stampa e finissaggio

ALLEGATO 2

Organismi di Certificazione incaricati della certificazione del prodotto serico italiano

Organismo di certificazione
Bureau Veritas Italia Via Miramare 15 - 20126 Milano

ALLEGATO 3

a) Logotipo del Marchio Seri.co per Imprese Certificate



b) Logotipo del Marchio Seri.co per Imprese Qualificate



ALLEGATO 4

Contratto tipo per la nobilitazione di prodotti tessili

ALLEGATO 5

*Contratto tipo per la vendita dei tessuti ortogonali finiti per abbigliamento
(parte generale e parte tecnica)*

NOTE AI CONTRATTI TIPO approvati da SMI
(Sistema Moda Italia –Federazione Tessile e Moda)

I punti 4), 6), 8) della Parte Tecnica -Contratto Tipo per la vendita di tessuti ortogonali finiti per abbigliamento- non sono applicabili in quanto valgono i requisiti delle Schede Tecniche Seri.co applicabili.

I riferimenti agli "Standard Qualità SMI" sono sostituiti dai riferimenti alle "Schede Tecniche ed eco tossicologiche del marchio Seri.co.

I valori da riportare nel modello di Scheda Tecnica Tessuto sono quelli di Seri.co salvo accordi contrattuali applicati tra le parti.

ALLEGATO 6

Requisiti per la Qualifica Seri.co dei fornitori/distributori di prodotti chimici, formulati e coloranti

Le imprese che producono o commercializzano prodotti chimici, formulati o coloranti per ottenere la Qualifica Seri.co devono rispettare gli standard Seri.co per la parte ad esse applicabile, ovvero la Scheda Tecnica n. 24 "Tutela della salute nei Tessili", che definisce le specifiche eco tossicologiche di prodotti, formulati e coloranti.

Tali imprese devono :

- garantire la conoscenza e la condivisione degli obiettivi del Sistema di Certificazione Seri.co
- elaborare una Dichiarazione d'impegno a rispettare i requisiti applicabili di Seri.co
- assicurare la fornitura di prodotti conformi e segnalare ai clienti le forniture non conformi agli standard Seri.co
- impostare regolari comunicazioni con i clienti in merito alle caratteristiche delle forniture e segnalare ogni eventuale criticità in relazione alle possibili applicazioni dei prodotti nel ciclo produttivo
- gestire la formulazione dei prodotti nel rispetto della Scheda Seri.co n. 24
- assicurare la conformità dei prodotti sulla base di attività di prove e/o dichiarazioni specifiche
- applicare procedure per la gestione della formulazione/ricettazione, gli acquisti, la produzione, la gestione dei prodotti finiti, l'emissione di documenti, la rintracciabilità, definendo le modalità operative e le responsabilità aziendali
- garantire la gestione controllata della documentazione di riferimento (requisiti di legge, requisiti della Scheda 24 Seri.co)
- garantire la gestione controllata delle ricette
- applicare un Piano dei Controlli (a campione sulle materie prime in entrata e sui prodotti in uscita), affidando (ove possibile) l'effettuazione delle prove a laboratori accreditati per le specifiche prove.